

**Territorios y  
movilidad**

juin 24

**2005**

In our intervention we intend to adopt a prospective look about the new open horizons due to the presence of the new technology which brings, at the same time, new paradigms of creation and the relationship between knowledge and sapience. We will look for the cultural signs of the economists of the knowledge of the last ten years as well. Similar to the technology issue, this integration is essential in our research with regards to innovation during the education process and the place of art in the society as well as in the city of tomorrow. Any way, each one perceives the potential of the new statute of the image, and here it is more convenient to bring back the recently written theoretical essays about this topic. The exigency about the visibility of this theme is to have in account the huge amount of possible ways available that are already in front of our eye, which is probably the common factor due to these models make obsolete the old traditions and allow us to research paradigms that are not based on the global vision of the societies in continuous deep mutation.

*Nuevos horizontes  
de creación y de  
aprendizaje*

# Universidad Nacional de Tucumán

2e Congreso Nacional y 1er Latinoamericano de Investigación e Innovación educativa en Artes

**INEA2005**

**Tucumán, 22 - 25 de junio de 2005**

## **Territorios y movilidad**

*Nuevos horizontes de creación y de aprendizaje*

*Laura Garcia Vitoria, Presidente de ARENOTECH*

### **Abstract**

In our intervention we intend to adopt a prospective look about the new open horizons due to the presence of the new technology which brings, at the same time, **new paradigms of creation and the relationship between knowledge and sapience.**

We will look for the cultural signs of the **economists of the knowledge** of the last ten years as well.

Similar to the technology issue, this integration is essential in our research with regards to innovation during the education process and the place of art in the society as well as in the city of tomorrow.

Any way, each one perceives the potential of the **new statute of the image**, and here it is more convenient to bring back the recently written theoretical essays about this topic.

The exigency about the visibility of this theme is to have in account the huge amount of possible ways available that are already in front of our eye, which is probably the common factor due to these models make obsolete the old traditions and allow us to research paradigms that are not based on the global vision of the societies in continuous deep mutation.

### **Introducción**

En nuestra intervención entendemos adoptar una mirada decididamente prospectiva sobre los nuevos horizontes abiertos por la presencia de las nuevas tecnologías, portadores, a su vez, de **nuevos paradigmas de creación y de relación al saber y al conocimiento.**

Evocaremos igualmente la mirada puesta en las escenas culturales de los diez próximos años por **los economistas del conocimiento:**

Como en el caso de las tecnologías, es indispensable esta integración en nuestros análisis sobre la innovación educativa y el lugar del arte en la sociedad y la ciudad del mañana.

Asimismo, cada uno percibe bien el potencial del **nuevo estatuto de la imagen**, y aquí conviene movilizar los trabajos teóricos más recientes sobre el tema.

La exigencia en materia de visibilidad, de tener en cuenta el gran número posible de vectores a nuestro alcance y que se encuentran ya ante nuestro ojos es, seguramente, el denominador común de los factores así evocados, pues estos nuevos paradigmas hacen caducar las viejas

costumbres que permiten formular análisis que no estén basados sobre una visión global de las sociedades en profunda mutación.

Los análisis y pensamientos de cada uno de nosotros pierden todo impacto, cuando nuestras formulaciones no están basadas en **una profunda exigencia de saberes y conocimientos**.

## Resumen

Las múltiples posibilidades de creación y aprendizaje se desarrollan en estrecha relación con los territorios. Así pues, a través de nuestras preconizaciones en materia de utilización de las nuevas herramientas de cognición y de ayuda a la creación en el seno del proyecto europeo *MOSAIC* [1], tuvimos la oportunidad de desarrollar, en recientes intervenciones - en Beyrouth, Sarajevo, Cayenne, Pamplona, Marseille,...[2]- los nuevos paradigmas de tales mutaciones.

Cuatro de entre ellas – pero evidentemente hay muchas otras – aparecen decisivas en relación al objeto de nuestros discursos:

1. La primera pone de relieve naturalmente la profunda mutación tecnológica en la que se han inscrito nuestras sociedades: como sabemos, no pasa un día, sin que las nuevas perspectivas tecnológicas pongan en tela de juicio las certidumbres del día anterior. Así pues, trataremos en este momento de evocar algunos ejemplos sin ceder a la tentación de una exposición demasiado « técnica ». Será necesario recordar entre otras, las relaciones entre el acondicionamiento de los espacios públicos[3] y los soportes informacionales basados, por ejemplo, respecto a la conexión a internet sobre las grandes superficies de cristal o la utilización de modelos arquitecturales virtuales [4].
2. La segunda aparece también evidente : la mutación social e intelectual que verá el fin de los próximos diez años caracterizados por la emergencia de una sociedad del conocimiento donde la gestión de la identidad y de la memoria colectiva se transforman precisamente en una postura decisiva, en el campo, notablemente, de **una movilidad individual que releva siempre, cada vez más, de una itinerancia cognitiva** : el impacto territorial de las tecnologías de la movilidad y de las nuevas formas de itinerancia se encuentran hoy en día ampliamente experimentadas en Europa (en Londres el invierno pasado, en Venecia recientemente, en Helsinki durante el verano o además en Alcalá de Henares próximamente).

*La gestión de la identidad de referentes patrimoniales de las colectividades territoriales permite volver a visitar un siglo y medio de miradas artísticas sobre los territorios pero también, tal vez, desde la relación de la herencia cultural hasta el desarrollo económico contemporáneo*

3. La tercera se refiere a las nuevas formas de gestión y de administración de nuestros territorios y de sus externalidades económicas bajo forma sobretodo de polaridades de competencias y de competitividad. Es necesario subrayar como la ecología del crecimiento al traducirse en la constitución de estos polos supone precisamente una fuerte relevancia de **la imagen identitaria, innovadora y creativa de los territorios**.
4. Para terminar debemos evocar la cuarta: la crisis de la representación en la que vivimos y en la que – varios recientes estudios lo subrayan - las imágenes, soporte mayor de nuestra « herencia », terminan por no representar más que ellas mismas y

por ser ellas mismas su único mensaje. Numerosos actores culturales se han privado así de preciosas herramientas olvidando las implicaciones, a menudo concretas, de las nuevas imágenes, **el aporte de las neurociencias por ejemplo a « la antropología » de las imágenes.**

## **I – Infotecnologías y exploración de la memoria**

Nos es necesario distanciarnos de ciertos viejos esquemas de análisis, evocando ante todo las reflexiones prospectivas hoy en curso, en el campo **de la utilización de las tecnologías de geolocalización y de marcaje del espacio en la movilización de las resonancias cognitivas de los entornos patrimoniales**

Los espacios inteligentes que se crean alrededor nuestro a través, sobretudo, de las tecnologías sin hilos y que nos ofrecen un cierto Internet ambiente declinado a la escala de la Ciudad que se transforma en ciudad de la radio-frecuencia y de las redes omnipresentes. **Una ciudad amplificada de alguna manera por la intrusión de espacios informacionales.** Una posibilidad de encuentro también entre los estratos de información que es por esencia un monumento o una obra de arte y los flujos de informaciones contemporáneas, verdadera alegoría de la construcción identitaria.

Hemos podido así poner el acento recientemente sobre las experiencias que permiten a todos los que frecuentan un espacio urbano anotar su entorno, conferirle un sentido personalizado, **transformarse ellos mismos en autores sirviéndose de este entorno**, de verse autores y querer y estar en la salida de **un proceso de construcción de conocimientos.** En resumen, buscar y dar informaciones y dar a conocer, aprender, enseñar, mostrar...

Una red de reflexión desarrolla hoy en día un importante programa de investigación alrededor de desarrollos potenciales de matrices sociales -Proboscis – que partió de la idea de lo que las tecnologías sin hilos podían crear en materia de **geografía sonora urbana.** Se trata en el fondo de cartografiar la **experiencia que hacen cotidianamente los que recorren una ciudad** y que buscan establecer un enlace entre lo que hacen a diario – en su trabajo económico, político, cultural... - y lo que ocurre, se piensa, se comenta alrededor de ellos.

Enriquecerse y enriquecer a los que piensan y saben, a los que tratan y piensan creer saber y pensar de ellos mismos. Son en realidad geografías sonoras lo que experimenta Proboscis.

El proyecto *Urban Tapestries* permite así crear un nuevo paisaje urbano : nos convierte en arqueólogos de nuestros entornos, pero también en contribuidores a su desarrollo, abriendo **espacios de encuesta en el espesor de las experiencias de la ciudad** : el proyecto permite a los usuarios anotar su propia ciudad virtual, permitiendo a la memoria colectiva de la comunidad en la que se encuentran crecer casi orgánicamente, permitiendo a cualquier ciudadano entrelazar un saber social en el nuevo paisaje sin hilos de la ciudad.

Los usuarios deben poder añadir nuevos sitios, contenidos para estos mismos sitios e « hilar » de alguna manera los sitios individuales con contextos locales por dispositivos móviles. El usuario debe ser capaz de seleccionar tales « entrelazados » (históricos, sociales...) o al contrario dejarse conducir : recibe entonces un mapa de los espacios que se encuentran asociados con ellos pueden tomarlos como guía o al contrario, pedir al sistema que les prevenga cuando pasan cerca de uno de estos espacios. Se trata de un cierto tipo de hazaña colectiva.

**La ciudad a diario multiplica así sus publicaciones sobre ella misma:** las tecnologías nos permiten así en todo caso re articular lo que podría ser escrito sobre ella misma. ¿Una herramienta preciosa para cambiar la imagen de una ciudad?

Re configurar también nuestras memorias, tanto personales como colectivas y tomar conciencia y poder sobre ellas... Cada uno de nosotros imagina: haciendo invisibles los componentes espacio-temporales, el riesgo existe de hacer todavía más invisible la relación al poder y su control.

Las herramientas hoy a nuestra disposición completan y enriquecen nuestras percepciones espacio-temporales de la ciudad. El proyecto *Amble* del Media Lab Europe añade las connotaciones temporales al mapa urbano que se encuentra en su PDA : el mapa nos dice de alguna manera el tiempo que debemos recorrer.

Numerosas aplicaciones parecidas han sido experimentadas recientemente.

Con *Sonic City*, un proyecto sueco del Instituto Victoria, traducimos en música el espacio que recorreremos, dando así a descubrir o pensar todo lo que le estructura. El nomadismo urbano se hace así sonoro, ritmo y experiencia corporal multiplicada. Proceso fuerte de personalización de una ciudad. El proyecto *Tejp* desarrollado por el mismo instituto nos permite dejar, anónimamente o no, **tags musicales** : creación de comunidades locales, gestión de nuevos tipos de relación social. Aquí podemos igualmente atar a un espacio dado el volumen de una comunicación móvil. Lo que nos parecía familiar y conocido en el espacio urbano puede proporcionarnos así sensaciones nuevas, extrañas, tal vez, muchas interrogaciones, seguro y en todo caso una desmultiplicación de los factores de curiosidad y ocasiones de conocer, mirar, cuestionar de otro modo, revelar ampliamente lo que nos parecía conocer. Lo que no nos pertenece puede ser personalizado.

*Texting Glances* es un proyecto desarrollado por el Trinity College de la Universidad de Dublin. El proyecto **permite nuevas formas de construcción de la memoria de un lugar**, espacio de transporte, lugar de espera. Construcción, a escala del espacio de una ciudad, en varios puntos puestos en redes, a través de textos y de imágenes, de una verdadera memoria colectiva.

No podemos dejar de pensar en los archivistas y futuros historiadores de la ciudad : si los especialistas del medioevo dispusieran hoy en día de tal material, la historia urbana de los siglos pasados podría así retrospectivamente ser escrita.

La mutación de la perspectiva del espacio y del tiempo puesta de relieve bajo nuestros ojos constituye pues un elemento clave cuando abordamos los imperativos presentes y futuros de la economía patrimonial.

Se revela pues urgente tener en cuenta tal desarrollo de las nuevas temporalidades – la de la espera por ejemplo – o todavía más y sobretodo **la construcción de infraestructuras invisibles** que permite una especie de arqueología al revés donde cavamos metafóricamente un espacio para colocar contribuciones y anotaciones, lo que desarrollan, por otro lado, otros proyectos como *Glitch*.

**II – El lugar de los creadores en la economía del conocimiento.**

Tales prácticas no deben constituir en el futuro un campo específico, separado de lo cotidiano y mucho menos todavía de otros vectores de prácticas artísticas. Al contrario, las connotaciones culturales y patrimoniales deberán no solamente ocupar una plaza central en las gestiones de habilitación y condicionamiento de las colectividades, sino también son un soporte de nuevas relaciones de los territorios al saber que hoy en día comienzan a parecer en el marco de la emergencia de una economía del conocimiento.

Numerosos estudios han demostrado y puesto en evidencia que la intelectualización de nuestras producciones conduce al desarrollo de un enlace cada vez más estrecho entre investigación, desarrollo, innovación, creación, educación, conocimientos, conocimientos compartidos y producción de bienes y de servicios [5] y que las múltiples dimensiones de este fenómeno han conducido (**cuantos creadores y responsables culturales lo ignoran !**) a una real renovación teórica del análisis económico

Por ejemplo, aparecen comunidades como nuevas formas de coordinación eficaz en las organizaciones *intensivas en conocimientos* bajo forma de estructuras informales y de sistemas de intercambio cooperativo voluntario que soportan los procesos de creación y de difusión de conocimientos organizacionales bajo dos formas esenciales:

- *comunidades de prácticas* que hacen circular y comparan de manera incesante las « mejores prácticas »
- *comunidades epistémicas* conformadas por grupos comprometidos en procesos de creación de conocimientos, que construyen progresivamente para conseguir una estructura común que les permita una comprensión compartida.

Estos grupos entienden instalar las condiciones de una real **confianza cognitiva** y la elaboración de verdaderos *codebooks* de lenguajes comunes con el fin de permitir una verdadera **aproximación cognitiva** de la acción de empresas y entidades públicas o privadas concernidas, cooperación que, con sus **modelos mentales compartidos** y sus **dispositivos cognitivos colectivos**, se proponen favorecer la creación de nuevos conocimientos individuales por un conjunto de interacciones entre individuos, un acercamiento calificado por los economistas de *transaccional o comunicacional*. Si en el marco de una economía fundada sobre el conocimiento, se tiene costumbre de hablar de **organizaciones que aprenden** produciendo y utilizando conocimiento, insertadas en redes de intercambio de saberes, **los estudios tradicionales de las organizaciones han olvidado ampliamente estos aspectos reduciendo el conocimiento a la información**

En este sentido, las instituciones tienen vocación de transformarse en **dispositivos cognitivos colectivos** y las implicaciones de tales procesos de los que podemos ver hoy en día la génesis, son considerables para todos los campos de la educación y de las prácticas artísticas

Todos están de acuerdo hoy en día sobre el hecho de que **es por supuesto a la escala regional donde conviene pues en primer lugar y ante todo situarse** : es esencialmente a la escala local donde las políticas de la innovación son y serán siempre más desarrolladas

### III - Los nuevos destinos de la imagen

**El papel de la imagen se revela eminentemente importante en la sociedad del conocimiento que se construye hoy en día. Sociedad basada sobre el conocimiento y caracterizada por una omnipresencia de la imagen:** estos dos aspectos curiosamente han sido

separados estos últimos años en los análisis tal y como los evocamos aquí, del hecho mismo, lo sabemos, de la tradicional repartición de los campos de análisis en la constitución de los grandes registros. En efecto, más allá de las imágenes vehiculizadas por las herramientas. De la movilidad, por ejemplo o las pantallas de la ciudad, **la imagen se define también como una representación común de la realidad** y según este título **el papel que desempeña en la coordinación de los conocimientos individuales** está destinado a formar uno de los principales procesos existentes, e incluso en el nuevo horizonte económico.

Como resultado de los trabajos publicados en la mitad del siglo pasado, los estudios más recientes, originados por la constatación de prácticas sociales cada vez más centradas sobre la imagen, ofrecen precisamente reales perspectivas para mejor aprehender « los mecanismos de adquisición, de creación y de coordinación de los conocimientos, así como los mecanismos de evolución de las organizaciones que se reposan sobre el crecimiento acumulativo de los conocimientos ».

El concepto de imagen pone de relieve igualmente el hecho mismo que a toda situación debe serle conferida **un sentido**. Michel Renault se refiere así a los trabajos de K. Boulding para el cual « el conocimiento encuentra su origen y se encarna en las imágenes que son propias a cada individuo y orientadas hacia el futuro. Tales imágenes dependen del presente y de su interpretación por el actor, de la situación, así como de los valores y de los objetivos del individuo. Los procesos de elaboración de estas imágenes son fundamentales para la comprensión de los procesos cognitivos, pero igualmente la del conjunto de las actividades humanas, e incluso la actividad productiva ».

**La innovación** pone en escena la creación de imágenes de eventos futuros permitiendo guiar la acción. Es por ahí mismo donde se forja una definición de la gobernanza : « innovación y producción de conocimiento dependen de la interpretación social de la situación. Esta interpretación social de la situación contribuye a determinar un plan de acción».

**Todo responsable debe ejercer un verdadero *leadership cognitivo*** « con el fin de alinear los marcos interpretativos de los actores ». ***La imagen que despliega permite hacer de la institución un dispositivo cognitivo colectivo***, lo que tiene como consecuencia más allá de las dimensiones formales y las iniciativas que **el poder será pues llevado siempre cada vez más a revestir dimensiones cognitivas**

Este será el gran reto para todos los creadores y artistas : ¿sabrán, a la escala de sus ciudades y territorios, ser - como lo han sido a menudo en épocas de grandes mutaciones intelectuales y tecnológicas del pasado- portadores de identidad y acompañantes « passeurs » de saberes y conocimientos ?

---

[5] Se olvida a menudo que tal proceso concierne - por lo que se trata de la producción, la difusión y la utilización de conocimiento – más del 50% del PIB de los estados miembros de la OCDE

---

- [\[1\]](#)El conjunto de preconizaciones se encuentran en nuestras páginas web [www.arenotech.org](http://www.arenotech.org)
- [\[2\]](#) Estas intervenciones se pueden consultar íntegramente en nuestro sitio web.
- [\[3\]](#)Nuestro proyecto de *Museo virtual del mediterráneo insiste en ellos con fuerza*.
- [\[4\]](#) Se pueden encontrar al respecto en las Actas de *ICHIM*, Ecole du Louvre, Septiembre 2003.