

Seminario Fundación de los Territorios del Mañana
Alrededor de los Living Labs
Amfiteatro del Insituto Francés – 17, rue Fö, Budapest – 17 mai 2011

La construcción de redes de innovación abierta y de ruptura: un nuevo horizonte

Laura Garcia Vitoria, Presidente, ARENOTECH
Directora científica, Fundación de los Territorios del Mañana



Introducción

El secreto de Budapest

Vivimos en un mundo donde son conocidas perfectamente las condiciones del desarrollo económico regional y la transformación de un territorio en un área atractiva para las empresas internacionales –cualquiera que sea su tamaño–



EL SECRETO NO HAY COMPETIVIDAD SIN ENLACES!

Pero las cosas no son tan simples sobre el terreno: es necesario utilizar las buenas herramientas para crear las condiciones de estos enlaces.

Estas tiene tres dimensiones que presentamos aquí.

El conjunto de los actores de la economía deben ser conscientes de los tres ejes fuertes de la construcción de una inteligencia territorial.



De la cartografía de competencias a la diplomacia de los saberes: une economía de enlaces

Aplicación de tres categorías de estrategias:

- ▶ Innovación de la gestión de la identidad
- ▶ Polos de competitividad, clústers
- ▶ Espacios de innovación (Medialabs, Living Labs, Fab Labs...)

Desarrollo de una economía de enlaces:

Categoría de las estrategias:

- ▶ Colaboración descentralizada
- ▶ Ayuda al desarrollo
- ▶ Dispositivos europeos :
 - KIKS
 - Incitaciones para la innovación
 - Pactos territoriales



Resultados:

Desarrollo de la economía de enlaces que permite una verdadera diplomacia de saberes.

1 – La construcción de una visión de prospectiva territorial.

Una agencia de desarrollo económico debe acompañar a los actores de un territorio sobre las vías de una estrategia de competitividad reuniéndolos alrededor de seminarios de **co-construcción de una visión prospectiva**. Estos seminarios tiene por objeto unificar los objetivos y crear sinergias entre los métodos de la puesta a punto alrededor del desarrollo empresarial.

No puede haber prospectiva sin gestión de la identidad. La atractividad es la hija de las especificaciones de un territorio, de sus particularidades culturales y patrimoniales: la innovación de ruptura exige un marco de trabajo diferente de los tecnopolos o zonas de economía tradicionales donde ni investigadores ni expertos encuentran hoy en día las condiciones adecuadas de trabajo basadas en las tecnologías de la economía del conocimiento.



European Network of Digital Cities

2 – La segunda condición a escala de los territorios de espacios de innovación abierta

- ▶ Una vez que la innovación incremental tradicional en las empresas que aseguraban su investigación y desarrollo ya no es eficaz, entramos en el camino de los laboratorios vivos territoriales y temáticos.
- ▶ Estos laboratorios crean en su seno grupos de trabajo compuestos por investigadores, actores económicos, ciudadanos, políticos, cuya presencia permite a las empresas y a las colectividades locales otras formas de prácticas sobre los usos, los servicios y los productos.

2.2 - El ejemplo del Laboratorio de la Fundación de los Territorios del Mañana

El laboratorio se desarrolla sobre cinco regiones: Midi Pyrénées, Ardèche, Alpes de Haute Provence, Draguignan, Strasbourg.
Su creación ha permitido la asociación de Living Labs: Francia, España, Africa, Colombia, KIC (CIC)...





Abadía de Escaladieu
(Hautes Pyrénées)
un lugar de reflexión sobre
el turismo del mañana
y la itinerancia cognitiva



El edificio del siglo XVII del Iphig Lab
(en restauración)



TERRITORIES
of
TOMORROW
LIVING LAB

www.territoires-de-demain.org / Jean-Denis Martin

10



PORESQ



UN CENTRO DE RESTAURACIÓN
EN PROVENCE - CÔTE D'AZUR
UN MARCO DE COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA
AL SERVICIO DEL PATRIMONIO TERRITORIAL DEL MAÑANA

Después de la restauración (cinturones noruegos) Análisis
radiográfico



Después del descubrimiento

TERRITORIES
of
TOMORROW
LIVING LAB

www.territoires-de-demain.org / Jean-Denis Martin

11

Living Labs socios de la Fundación de los Territorios del Mañana: Francia

- CAREEP (Val de Marne)
- CIMLAB (Caraïbe Innovation Martinique Living Lab), Martinique.
- Digital Ardennes (Champagne Ardennes)
- Digital City (Plombières)
- Éducation enrichie (Poitiers)
- E.MovingLab (Clichy Montfermeil)
- Gestion des Risques (Tarascon)
- Nouveaux Média (Seine Saint-Denis)
- Off-Road-Memory, Nantes (Loire Atlantique)
- Pôle Géosciences (Saint Mandé)
- UrbanLab (Saint Quentin – Versailles)
- Villa Médicis (Fontainebleau)
- Virtual Reality City Lab (Mayenne)
- Pôle de traçabilité

Living Labs socios de la Fundación de los Territorios del Mañana

España:

- ✚ Mobility LivingLab
- ✚ Living Lab Bird Center
- ✚ Mataró
- ✚ Berlanga del Duero
- ✚ Segovia

Africa:

- ✚ Institut Supérieur Africain des Technologies de l'Information et de la Connaissance (Caméroun)
- ✚ E-learning (Sénégal)

Los Living Labs agrupados en el seno la KIC

Colombia:

- ✚ Medellín Digital
- ✚ Ciudad Bolívar Digital (Universidad Distrital)
- ✚ Parque Industrial y Tecnológico CVP (Universidad Tecnológica de Bolívar)
- ✚ Cluster TIC Bogotá (ESICenter Sinertic Andino)
- ✚ Inteligencia Colectiva (Knowledge Factory)
- ✚ Red Salvavidas
- ✚ Antioquia Departamento del Conocimiento
- ✚ Gu@cari Living Lab, (Cali)
- ✚ Living Lab Cooperativa de trabajo asociado Belén, (Medellin)
- ✚ Guanenta Digital

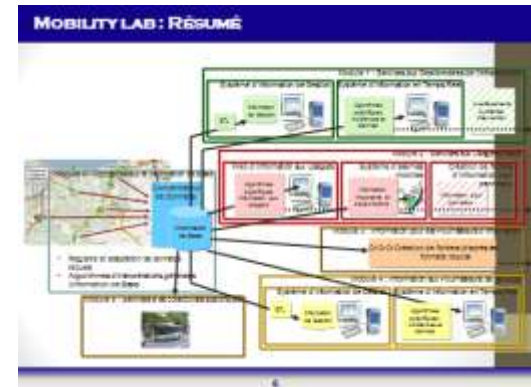
Tres Living Labs

La tecnología en :

1. la trazabilidad de los alimentos
2. el deporte
3. la movilidad en la ciudad



INNOVASUD RHONE-ALPES LIVING LAB



Jornadas de septiembre 2010 en Bilbao y Sans Sebastian

1. Diputaciones de Bizcaya y Guipúzcoa
2. Fondation des Territoires de Demain (Francia)
3. GAIA
4. Commission Européenne,
5. Ministère des Affaires Étrangères (Francia)
6. Société Aranzadi
7. Universidad de Deusto



Entrega del diploma que la «Fondation des Territoires de Demain» ha otorgado a MobilityLab por su visión inovadora por el presidente André Jean Marc Loechel.

Sportic et Mobility

San Sebastian

Construir y adaptar los modelos de flujos de vehículos merced a las TICs.

Agrupar a los agentes de la tecnología y del deporte en el país Vasco.

Usos de las tecnologías sin hilos, sensoriales, miniturizados...

2.3 – Mas allá de los espacios de innovación, los ecosistemas de saberes

- ▶ Los Living Labs se desarrollan hoy sobre territorios polarizados y clusterizados.
- ▶ Vivimos en un contexto de polarización de competencias, de la constitución de polos de saberes y peritajes donde el porvenir profesional de cada uno está condicionado por su aporte en saberes a su entorno.
- ▶ Este es el ecosistema de la ciudades y los barrios del conocimiento, los tecnoparques del mañana (Mataró)...



3 – Una economía del enlace

Un territorio con todas sus competencias así integradas y enlazadas sin embargo no alcanza una real pertinencia en la puesta en marcha de todos los vectores de su potencial de atractividad. Un espacio de innovación en un área metropolitana no es suficiente, como tampoco es suficiente un polo de excelencia o de competitividad, si no están ligados a otras redes de competencia como por ejemplo los Länder alemanes. Esta visión exterior, está confrontación con las **otras visiones, de otra manera contextualizadas**, son indispensables y se declinan en múltiples aportes.



Una nueva diplomacia de los saberes.

Esta génesis, de una nueva economía basada en la creatividad y los enlaces económicos que un territorio ha sabido crear alrededor de él, nos recuerda que las relaciones con los otros territorios están conociendo fuertes mutaciones.



El Manifiesto de BUDAPEST

Este es el objetivo de este seminario de Budapest a través de un manifiesto que lanzamos a los actores territoriales que han elegido la cooperación descentralizada como herramienta de co-desarrollo económico.

Este seminario nos permitirá desarrollar las herramientas institucionales y financieras que a partir de este año contribuirán a la dinamización de numerosos territorios :

1. la multiplicación de **comunidades de Innovación y Conocimientos** : una de estas comunidades será dedicada a los intercambios entre territorios en materia de metodologías de puesta a punto de la innovación de ruptura y a las buenas prácticas.
2. la creación de **partenariats europeos para la innovación** en el seno de los cuales deseáramos la presencia del desarrollo económico y ello sobre temas tales como los de smart cities y la inteligencia territorial.
3. El desarrollo por fin de los **pactos territoriales** a los que conviene notablement al Comité Europeo de las Regiones.

Puesta en red de los ecosistemas de innovación

Esta puesta en red es la base misma de los desarrollos de los «Territorio del Mañana». A estos ecosistemas estamos añadiendo la constitución de otras redes de oficios y formaciones de la internet o un club de empresas, creado el 9 de mayo de 2011.

Un réseau des nouveaux métiers et des nouvelles formations des technologies de la connaissance



Un proyecto europeo del programa Leonardo da Vinci

A strategy to link new skills to new jobs

Une stratégie visant à lier de nouvelles compétences à de nouveaux emplois

Una estrategia para vincular nuevas habilidades para nuevos puestos de trabajo

**<http://www.reseau-pro-internet.eu>
fondation@villesnumeriques.org**

La certificación «Territorio del Mañana »

- ▶ Los análisis realizados sobre los territorios beneficiarios de esta certificación nos proporcionan la síntesis necesaria al acompañamiento de realizaciones vectoriales de competitividad de un territorio
- ▶ Estos vectores, es urgente insertarlos en las tramas de cooperación entre colectividades territoriales



Los criterios



1. **El Territorio**
 - 1.1. La cartografía de las competencias del territorio.
 - 1.2. Los flujos e intercambios territoriales de saberes y conocimientos.
 - 1.3. La economía local de los enlaces: El territorio y sus partners locales, regionales y nacionales.
 - 1.4. La cooperación descentralizada y sus objetivos temáticos a nivel internacional
2. **La sociedad Civil: Lugar del ciudadano en el proceso de innovación**
 - 2.1. El mapa de las infraestructuras, de los sitios de innovación dedicados al ciudadano y los nuevos lugares de acceso a las redes.
 - 2.2. Los lugares dedicados al acompañamiento de los proyectos de la sociedad civil.
 - 2.3. Los lugares dedicados a reflexiones comunes con investigadores y empresas sobre el futuro de su territorio.
 - 2.4. Los laboratorios vivos existentes y en construcción
3. **Las Empresas y su puesta en red**
 - 3.1. Los tecnoparques y parques científicos
 - 3.2. Las redes empresariales y las herramientas de acompañamiento (plataformas, geolocalizaciones...).
 - 3.3. Las estrategias de creación de empresas y generación de nuevos empleos, incubadoras, semilleros y sus conexiones.
 - 3.4. Los clústeres y la clusterización de los territorios
4. **La Investigación y las Universidades**
 - 4.1. El mapa de los lugares de educación, formación, investigación, universidades privadas y públicas.
 - 4.2. La investigación y los estudios sobre el territorio y su futuro, sobre la innovación incremental, abierta y la economía del conocimiento.
 - 4.3. Las relaciones entre universidades y centros de formación con el tejido empresarial
 - 4.4. Las relaciones con los actores territoriales, alcaldías y organizaciones regionales y nacionales.

Certificados «Territorio del Mañana»

Blog: <http://territoiresdedemain.blogspot.com/>

Francia:

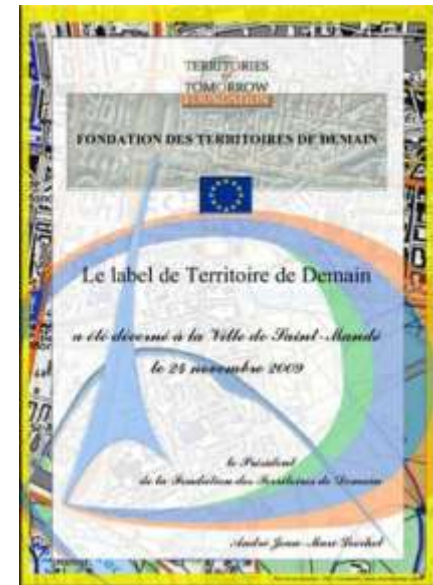
- ▶ Communauté de Communes de Privas–Rhône–Vallées
- ▶ Ville de Saint Mandé–Ile de France
- ▶ Communauté de Communes du Nord de la Martinique
- ▶ Laval–Mayenne
- ▶ Versailles–Saint Quintin

España:

- ▶ Diputación de Vizkaia
- ▶ Diputación Gipuzkoa

Colombia:

- ▶ Medellín Digital
- ▶ Pereira Digital
- ▶ Risalda Digital
- ▶ Clúster TIC Andino
- ▶ Red de Bibliotecas Medellín Área Metropolitana
- ▶ Distrito Tecnológico de Bolívar
- ▶ Parque Industrial y Tecnológico "Carlos Vélez Pombo"



Budapest, un «Territorio del Mañana»

