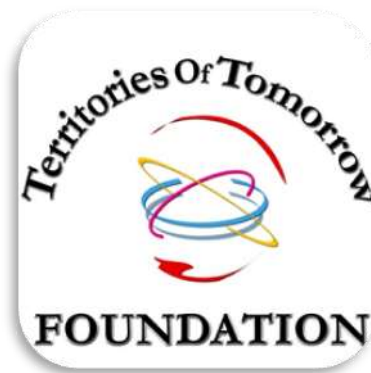


IX Congreso Internacional en Innovación Tecnológica
Universidad Abierta Interamericana

Buenos Aires (Argentina), 23/9/2011



**La construcción de redes de innovación
abierta y de ruptura al servicio de la
emergencia de una economía basada en
el conocimiento.**

**La estrategia desarrollada por la Fundación de los
Territorios del Mañana en América Latina**

Introducción

Vivimos en un mundo donde son conocidas las condiciones del desarrollo económico regional y la transformación de un territorio en un área atractiva para las empresas, cualquiera que sea su tamaño.

Al cabo de quince años de actividades en Europa y en otros continentes, es necesario precisar los contextos de los proyectos observados, presentando los grandes ejes necesarios a la construcción de nuevas economías que se van constituyendo sobre los nuevos paradigmas de la innovación.

NO HAY COMPETIVIDAD SIN ENLACES!

Pero las cosas no son tan simples sobre el terreno: **es necesario utilizar las buenas herramientas para crear las condiciones de este desarrollo económico .**

El conjunto de los actores de la economía deben ser conscientes de los ejes necesarios a la construcción de una **inteligencia territorial eficaz y productiva.**

De la cartografía de competencias a la diplomacia de los saberes: une economía de enlaces

Aplicación de tres categorías de estrategias:

- Innovación de la gestión de la identidad
- Polos de competitividad, clústers
- Espacios de innovación (Medialabs, Living Labs, Fab Labs...)

Desarrollo de una economía de enlaces:

Categoría de las estrategias:

- Colaboración descentralizada
- Ayuda al desarrollo
- Dispositivos europeos et internacionales :
 - KIKS
 - Incitaciones para la innovación
 - Pactos territoriales

Resultados:

Desarrollo de una economía de enlaces que permite una verdadera diplomacia de saberes.

La construcción de una visión de prospectiva territorial.

Con el fin de un desarrollo económico, se debe acompañar a los actores de un territorio sobre las vías de **co-construcción de una visión prospectiva.**

Debe así mismo, unificar los objetivos y crear sinergias entre los métodos de la puesta a punto alrededor del desarrollo empresarial.

La atractividad es la hija de las especificaciones de un territorio, de sus particularidades culturales y patrimoniales: la innovación de ruptura exige un marco de trabajo diferente y técnicas adecuadas basadas en las tecnologías de la economía del conocimiento.



European Network of Digital Cities

El contexto Europa América Latina

En los primeros años de este siglo se han desarrollado diversas categorías de vectores que pueden esclarecer nuestra acción presente y futura junto al continente Latino Americano ya que éste ocupa un papel esencial (como ya veremos) que nos permite una lectura renovada de las potencialidades de colaboración entre la Europa mediterránea y Latino América.

Un cambio mayor en las relaciones entre los dos continentes

Las relaciones entre Europa y América Latina han estado marcadas anteriormente por una multiplicidad de intercambios sucesivos donde la innovación estaba presente (tecnologías como la imprenta, marítimas...)

Hoy en día constatamos la creación de espacios de innovación donde los lugares de intercambio son fundadores de nuevas interacciones entre horizontes culturales donde la diversidad está claramente presente.

El ejemplo colombiano

Más allá del espacio del Caribe, Colombia.

Como continuación a la certificación « Territorios del Mañana » se han creado diez proyectos en 2010 acompañados por la Fundación.





Casos de éxito en Europa y en Latinoamérica

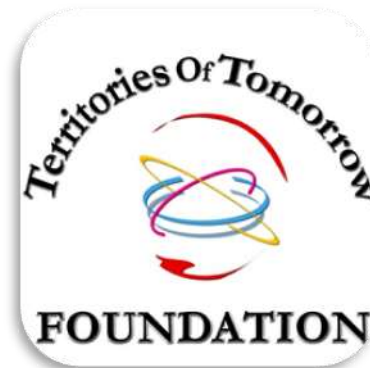
Los laboratorios de innovación abierta y de ruptura

Hoy en día entramos en el camino de los laboratorios vivos territoriales y temáticos. Estos laboratorios crean en su seno grupos de trabajo compuestos por Universidades, investigadores, actores económicos, ciudadanos, políticos, cuya presencia permite a las empresas y a las colectividades locales otras formas de prácticas sobre los usos, los servicios y los productos.

Primer ejemplo de un Laboratorio vivo territorial «Territorios del Mañana»

Desarrollado sobre cinco regiones: Midi Pyrénées, Ardèche, Alpes de Haute Provence, Draguignan, Strasbourg.

Su creación ha permitido la asociación de estos espacios de innovación en Francia, España, Africa, Colombia, KIC...



Actividades del Laboratorio «Territorios de Mañana»

Saint Julien en sait Alban

Un modelo para la economía territorial del conocimiento



Centro Europeo de Nuevas Tecnologías

Un pueblo de inspiración tradicional, basado en un modelo de desarrollo medioambiental y de una economía sostenibles.



Actividades del Laboratorio «Territorios de Mañana»

TERRITORIES of TOMORROW LIVING LAB

www.territoires-de-demain.org | France-Domain-Museum

Abadía de Escaladieu (Hautes Pyrénées) un lugar de reflexión sobre el turismo del mañana y la itinerancia cognitiva



Es el edificio del siglo XVII del Living Lab (en restauración)



12



TERRITORIES of TOMORROW LIVING LAB

www.territoires-de-demain.org | France-Domain-Museum

UN CENTRO DE RESTAURACIÓN EN PROVENCE - CÔTE D'AZUR
UN MARCO DE COOPERACIÓN DESCENTRALIZADA AL SERVICIO DEL PATRIMONIO TERRITORIAL DEL MAÑANA
 Después de la restauración (cinturones noruegos) Análisis radiográfico



Después del descubrimiento



13

**un laboratorio al servicio de los territorios del mañana
una comunidad al servicio de los actores territoriales**



**Laboratorio Territorios de Mañana:
Peyresq: una nueva relación entre el territorio y el saber
un modelo para el mundo rural del mañana**



Un pueblo del conocimiento, donde desde el pastor hasta el farmacéutico aportan su saberes al Living Lab



Laboratorio Territorios de Mañana Peyresq: la sala de conferencias



TERRITORIES
of
TOMORROW
LIVING LAB



Otros modelos: Living Labs y espacios de innovación socios que acompaña la Fundación en Francia

1. CAREEP (Val de Marne),
creación de redes de empresas
2. CIMLAB (Caraïbe Innovation Martinique Living Lab), Martinique,
desarrollo y puesta en red de viveros de empresa.
3. Digital Ardennes (Champagne Ardennes),
desarrollo digital territorial
4. Digital City (Plombières),
ceación de un polo de competencias
5. Éducation enrichie (Poitiers),
nuevas formaciones aumentadas
6. E.MovingLab (Clichy Montfermeil),
impacto de losnuevos transportes sobre el desarrollo de los barrios periféricos de Paris.
7. Gestion des Risques (Tarascon),
gestión de riesgo de las inundaciones.

Living Labs y espacios de innovación socios de la Fundación en Francia (2)

1. Nouveaux Média (Seine Saint-Denis),
nuevas interfaces y nuevos papeles de la televisión territorial en internet.
2. Off-Road-Memory, Nantes (Loire Atlantique), gestion y **realización de “QR códigos”**
3. Pôle Géosciences (Saint Mandé),
creación de un parque científico dedicado a las aplicaciones geográficas
4. UrbanLab (Saint Quentin –Versailles),
desarrollo territorial sostenible
5. Villa Médicis (Fontainebleau),
6. **creación de un espacio dedicado al e-patrimonio y a las nuevas ofertas del bien vivir a la francesa**
7. Virtual Reality City Lab (Mayenne),
8. **realidad virtual al servicio del territorio**
9. Pôle de traçabilité (Valence),
trazabilidad de los alimentos.

Living Labs y espacios de innovación socios de la Fundación : Internacional

España:

- + Mobility LivingLab
- + Living Lab Bird Center
- + Mataró
- + Berlanga del Duero
- + Segovia

Africa:

- + Institut Supérieur Africain des Technologies de l'Information et de la Connaissance (Caméroun)
- + E-learning (Sénégal)

Colombia:

- + Medellín Digital
- + Ciudad Bolívar Digital (Universidad Distrital)
- + Parque Industrial y Tecnológico CVP (Universidad Tecnológica de Bolívar)
- + Cluster TIC Bogotá (ESICenter Sinertic Andino)
- + Inteligencia Colectiva (Knowledge Factory)
- + Red Salvavidas
- + Antioquia Departamento del Conocimiento
- + Gu@cari Living Lab, (Cali)
- + Living Lab Cooperativa de trabajo asociado Belén, (Medellin)
- + Guanenta Digital

Living Labs agrupados en el seno de la Kic FIESTOT (CALL EIT-KICS-2009)

1. Automotive LL (Hungria)
2. Círculo de las Artes y la Tecnología (España)
3. Creative Living Lab (Hungria)
4. Cyber Care Clinique (Tchecoslovaquia)
5. Digital Living Lab (Finlandia)
6. Innovalab (España)
7. Learning Lab (Italia)
8. Lighting Living Lab (Portugal)
9. Living Lab de Berlanga del Duero (España)
10. Living Lab Malta (Malta)
11. Lunigiana Amica (Italia)
12. Sicilian Region (Italia)
13. Suupohja Region (Finlandia)
14. Taslab (Italia)
15. Tecnocampus (España)
16. Vitual Dimension (Alemania)
17. Wirelesinfo (República Checa)

Mas allá de los espacios de innovación, los ecosistemas de saberes

- Los Living Labs se desarrollan hoy sobre territorios polarizados y clusterizados.
- Vivimos en un contexto de polarización de competencias, de la constitución de polos de saberes y peritajes donde el porvenir profesional de cada uno está condicionado por su aporte en saberes a su entorno.
- Este es el ecosistema de la ciudades y los barrios del conocimiento, los tecnoparques del mañana (el ejemplo de Mataró)...



Una economía del enlace

Un territorio con todas sus competencias así integradas y enlazadas debe alcanzar una real pertinencia en la puesta en marcha de todos los vectores de su potencial de atractividad, uniéndose a otras redes de competencia.

Esta visión exterior, esta confrontación con las **otras visiones, de otra manera contextualizadas**, son indispensables y se declinan en múltiples aportes.

Una nueva diplomacia de los saberes.

Esta génesis, de una nueva economía basada en la creatividad y los enlaces económicos que un territorio ha sabido crear alrededor de él, nos recuerda que las relaciones con los otros territorios están conociendo fuertes mutaciones.



Nuevos mecanismos

1. la multiplicación de **comunidades de Innovación y Conocimientos**: una de estas comunidades será dedicada a los intercambios entre territorios en materia de metodologías de puesta a punto de la innovación de ruptura y a las buenas prácticas.
2. la creación de **partenariats europeos para la innovación en el seno de los cuales deseamos la presencia del desarrollo económico** y ello sobre temas tales como los de ciudades inteligentes y la inteligencia territorial.
3. El desarrollo por fin de los **pactos territoriales** a los que conviene notablement al Comité Europeo de las Regiones.

Una Red de innovación en materia de formaciones y empleos de la Internet

La Fundación de los Territorios del Mañana ha creado una red de innovación de ruptura con el objetivo de:

- Dar una impulsión, a los sistemas de formación y de educación en Europa.
- Facilitar los intercambios de buenas prácticas entre responsables de formación
- Desarrollar nuevos instrumentos y metodologías de formación.

Un réseau des nouveaux métiers et des nouvelles formations des technologies de la connaissance



Un proyecto europeo del programa Leonardo da Vinci

A strategy to link new skills to new jobs

Une stratégie visant à lier de nouvelles compétences à de nouveaux emplois

Una estrategia para vincular nuevas habilidades para nuevos puestos de trabajo

**<http://www.reseau-pro-internet.eu>
fondation@villesnumeriques.org**

Fundación de los Territorios de Mañana: misión y objetivos

Fue creada por un think tank dedicado a la economía de la creatividad, ARENOTECH y la Red de «Ciudades Digitales», cuyas preconizaciones conjuntas (1) han contribuido desde 1995:

- a la emergencia de nuevos:
 - ecosistemas patrimoniales urbanos y sus visiones a través de soportes digitales móviles,
 - modelos de turismo
- a la reflexión de la igualdad de género en los conocimientos científicos,
- a un plurilinguismo efectivo,
- a nuevas formas de formación y de creación de empleos...

1) a través notablemente de los proyectos europeos MOSAIC et WEEST

La certificación «Territorio del Mañana »

Los análisis realizados sobre los territorios beneficiarios de esta certificación nos proporcionan la síntesis necesaria al acompañamiento de las realizaciones vectoriales de competitividad de un territorio

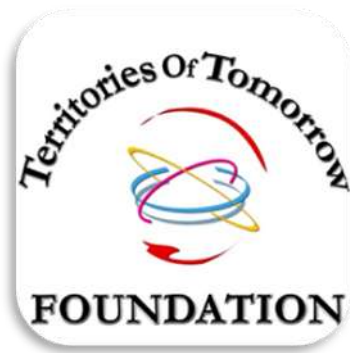
La certificación «Territorio del Mañana» en el marco de Argentina podría ser llevada en relación estrecha con los investigadores de la universidad argentina.

Misión y objetivos (2)

1. Tiene como misión crear, desarrollar y acompañar los espacios de innovación de ruptura y al despliegue de tecnologías del conocimiento en el seno no sólo de los parques científicos, sino también en el interior de la ciudades y el mundo rural.
2. Acompaña a los actores de la economía, a los territorios y a los portadores de proyectos en el campo de la economía del saber.
3. Certifica a escala internacional como «**Territorios de Mañana**» a las colectividades comprometidas en la creación de nuevas relaciones al conocimiento a todas las formas del saber que las definen en su identidad, sus proyectos presentes y la construcción de sus nuevos horizontes futuros.

Los criterios

1. **El Territorio**
 - 1.1. La cartografía de las competencias del territorio.
 - 1.2. Los flujos e intercambios territoriales de saberes y conocimientos.
 - 1.3. La economía local de los enlaces: El territorio y sus partners locales, regionales y nacionales.
 - 1.4. La cooperación descentralizada y sus objetivos temáticos a nivel internacional
2. **La sociedad Civil: Lugar del ciudadano en el proceso de innovación**
 - 2.1. El mapa de las infraestructuras, de los sitios de innovación dedicados al ciudadano y los nuevos lugares de acceso a las redes.
 - 2.2. Los lugares dedicados al acompañamiento de los proyectos de la sociedad civil.
 - 2.3. Los lugares dedicados a reflexiones comunes con investigadores y empresas sobre el futuro de su territorio.
 - 2.4. Los laboratorios vivos existentes y en construcción
3. **Las Empresas y su puesta en red**
 - 3.1. Los tecnoparques y parques científicos
 - 3.2. Las redes empresariales y las herramientas de acompañamiento (plataformas, geolocalizaciones...).
 - 3.3. Las estrategias de creación de empresas y generación de nuevos empleos, incubadoras, semilleros y sus conexiones.
 - 3.4. Los clústeres y la clusterización de los territorios
4. **La Investigación y las Universidades**
 - 4.1. El mapa de los lugares de educación, formación, investigación, universidades privadas y públicas.
 - 4.2. La investigación y los estudios sobre el territorio y su futuro, sobre la innovación incremental, abierta y la economía del conocimiento.
 - 4.3. Las relaciones entre universidades y centros de formación con el tejido empresarial
 - 4.4. Las relaciones con los actores territoriales, alcaldías y organizaciones regionales y nacionales.



Certificación a Bogotá



Certificación «Territorio del Mañana» a la Diputación de Guipúzcoa en presencia del Ministerio de Asuntos Exteriores Francés



Certificados «Territorio del Mañana»

[Blog: http://territoiresdedemain.blogspot.com/](http://territoiresdedemain.blogspot.com/)

Francia:

- Communauté de Communes de Privas-Rhône-Vallées
- Ville de Saint Mandé-Ile de France
- Communauté de Communes du Nord de la Martinique
- Laval-Mayenne
- Versailles-Saint Quintin

España:

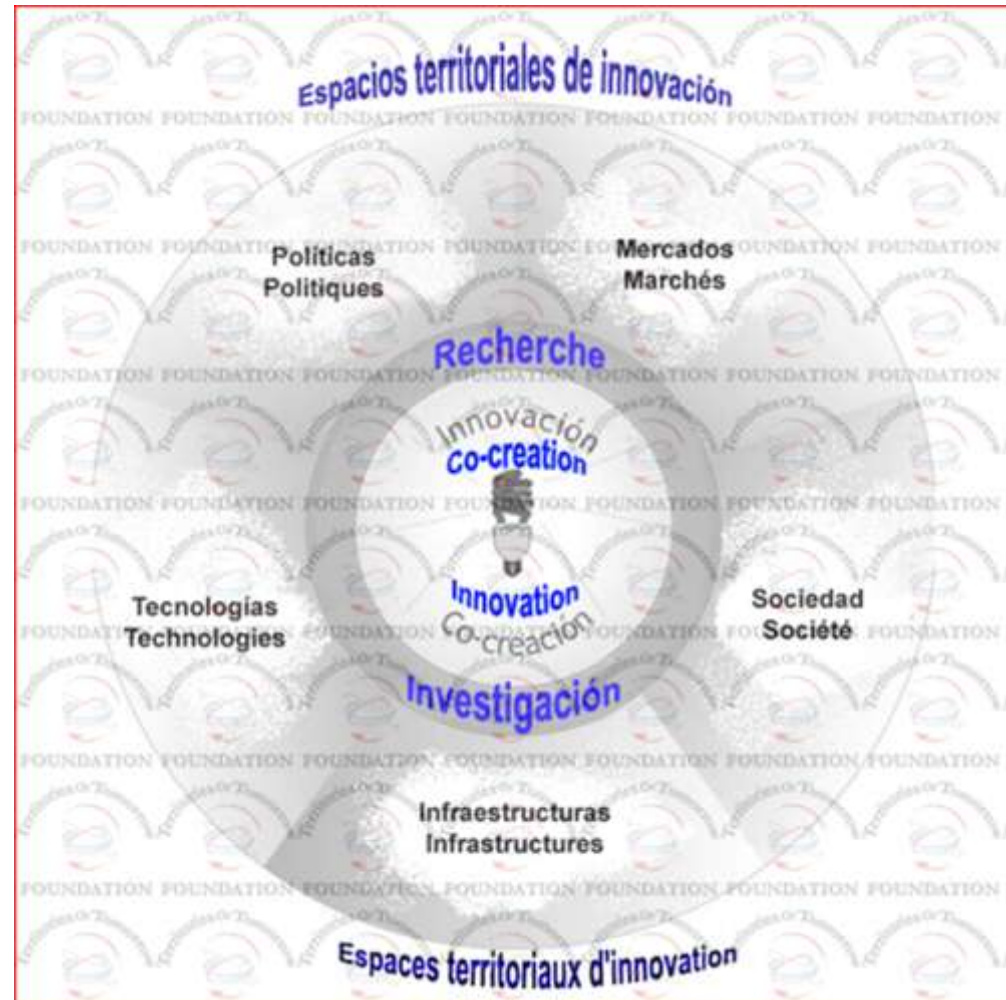
- Diputación de Vizkaia
- Diputación Gipuzkoa


Colombia:

- Medellín Digital
- Pereira Digital
- Risalda Digital
- Clúster TIC Andino
- Red de Bibliotecas Medellín Área Metropolitana
- Distrito Tecnológico de Bolívar
- Parque Industrial y Tecnológico "Carlos Vélez Pombo"



Territorios del conocimiento: dos ecosistemas





**Conclusión: ejemplos de campos de acción
común entre la
Fundación de los Territorios del Mañana
e instituciones como la
Universidad Abierta Interamericana**

Posibilidades en el seno de un Acuerdo Marco

Potenciar proyectos conjuntos de cooperación en el campo de la innovación.

Creación:

1. de una cátedra franco-argentina sobre las nuevas formas de formación y de desarrollo territorial,
2. laboratorio de innovación abierta como objetivo de incubadora de proyectos entre América Latina y Europa
3. Una Red de innovación en materia de formaciones y empleos de la Internet

Aportacion de la Fundacion

Algunas de las experiencia en el acompañamiento de los territorios:

1. Ayuda a las instituciones cognitivas y de investigación con el fin de trabajar conjuntamente sobre objetivos prospectivos concretos (tecnologías de la movilidad, realidad virtual, geolocalización...) permitiendo el desarrollo de territorios aumentados
2. Puesta en red de los espacios mas innovadores ya evocados.
3. Puesta en evidencia de los mecanismos de la innovación y la gestión de la diversidad de los horizontes culturales.



La Fundación de los territorios de mañana
(<http://www.territoires-de-demain.org>)

La Red de Ciudades Digitales
(www.villesnumeriques.org)

La ONG de profesores e investigadores
ARENOTECH
(www.arenotech.org).